

Дигитален маркетинг за НПО- та: Социални медии



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation



Erasmus+

Ключови

- Имейл



- Социални меді

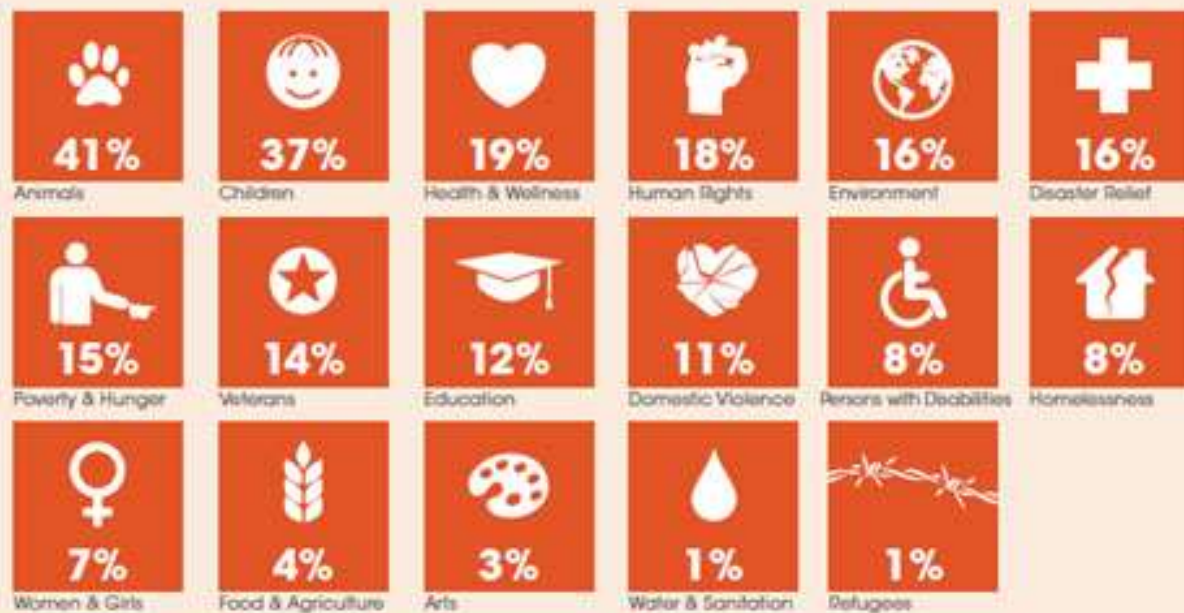


- Онлайн рекламиране



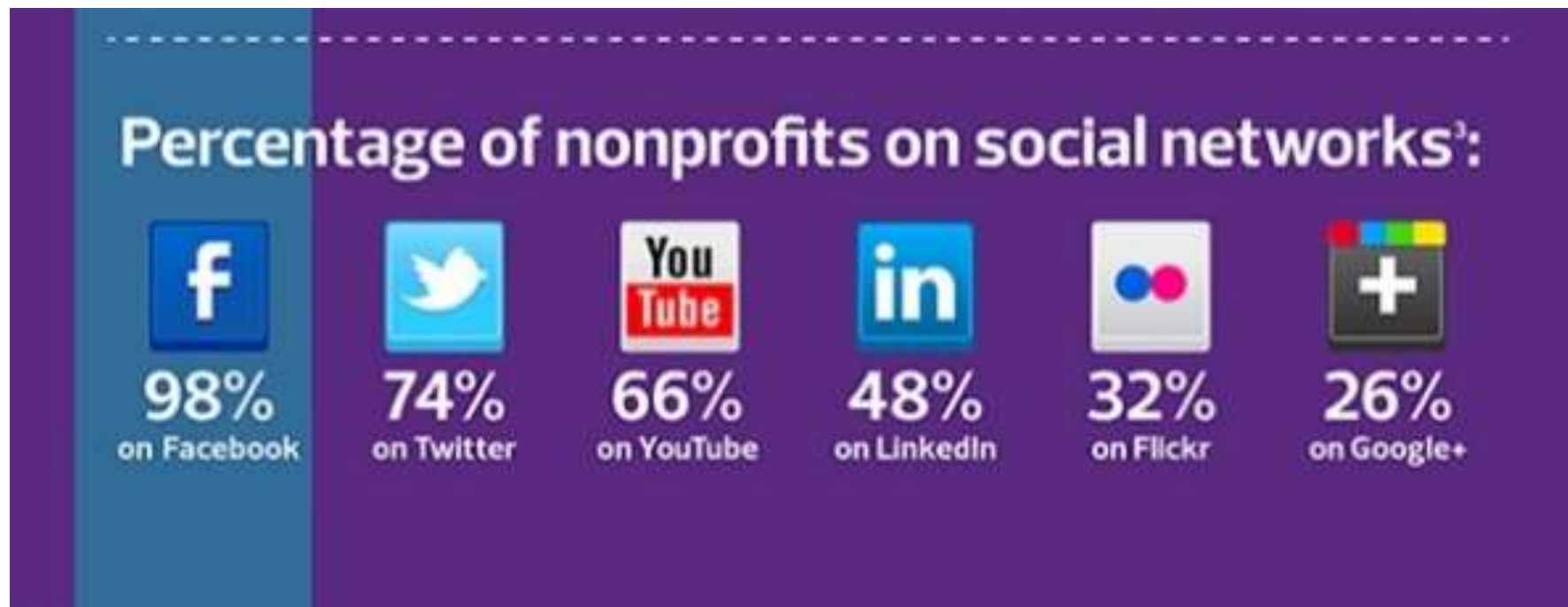
POPULAR CAUSES ON SOCIAL MEDIA

A major goal of many organizations and causes today is to spark conversation among social media supporters. So which causes are succeeding the most at this today?



Source: Apectra

Процент на НПО-тата в социалните мрежи (САЩ)



Source: Apectra



Causes is the place to **discover, support and organize** campaigns, fundraisers, and petitions around the issues that impact you and your community 🌍

◦ NONPROFITS HAVE A STRONG PRESENCE ON FACEBOOK, TWITTER, AND YOUTUBE.

Percentage of Nonprofits on Social Networks:



◦ FUNDRAISING ON FACEBOOK

For nonprofits, the most common fundraising tactic on Facebook is to ask for an individual donation.

Top Fundraising Tactics on Facebook



Source: <http://fedobe.com/raise-your-charitable-fund-through-non-profit-organization-online-marketing-guide/>



Успехът на една Фейсбук кампания зависи от нейното разработване. Ако всички други обстоятелства са еднакви, нейното влияние ще бъде по-голямо, ако:

- има „закачливо“ заглавие, което привлича вниманието.
- призовава за незабавни действия.
- носи просто и ясно послание.
- подкпепя се от мултимедийно съдържание – т.е. снимки, видео и др.
- стреми се да достигне до все по-голяма аудитория.

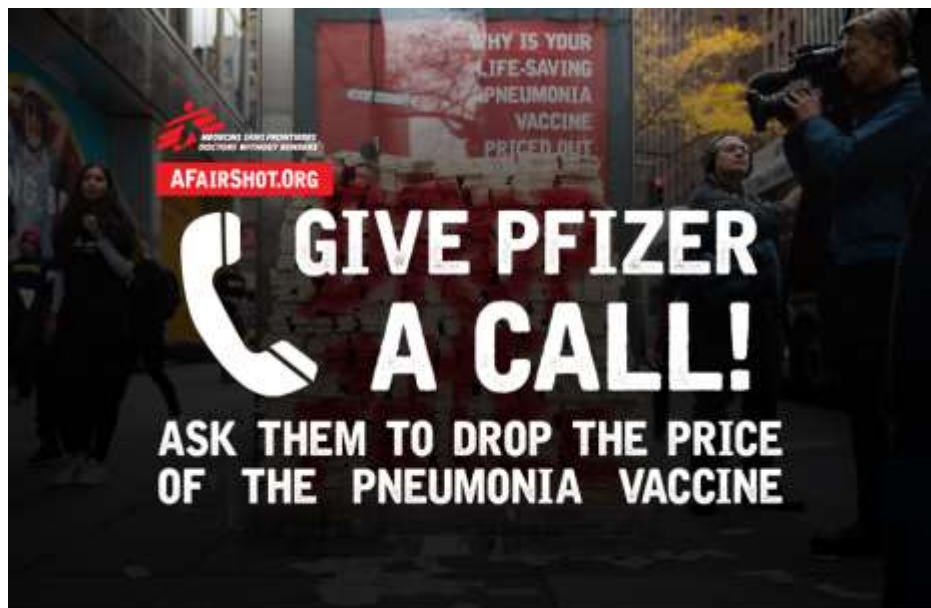
За всеки 1,000 абонати за е- бюлетини, НПО-тата имат 149 Фейсбук фенове



Source: M+R and NTEN

Пример #1 за Фейсбук кампания за повишаване на осведомеността





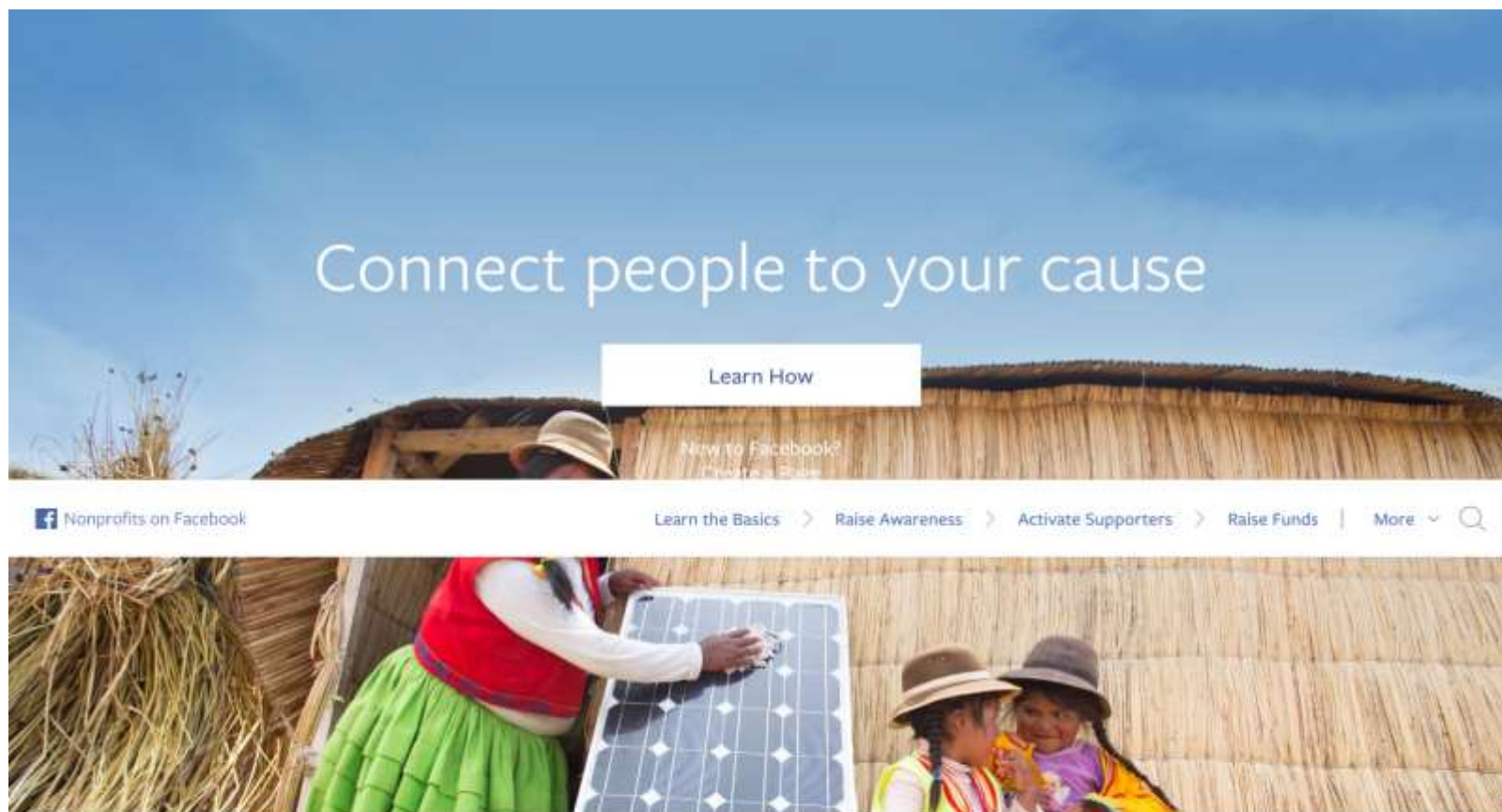
Пример #2 за Фейсбук
кампания за
повишаване на
осведомеността

и докладване на
резултатите....



Вижте урока, който Facebook е създал, за
да подпомогне НПО-тата :

<https://nonprofits.fb.com>



How to use Facebook to help your cause

57% от Фейсбук феновете „харесват“ благотворителни организации, защото искат публично да изразят подкрепата си за тях на своите приятели



Source: Waggener Edstrom

43% от Фейсбук феновете „не харесват“ благотворителни организации във Фейсбук, защото последните публикуват твърде често



Source: Waggener Edstrom

Бъдете наясно ! „Харесванията“ имат ЛИМИТ

**Like us on
Facebook,
and we will
vaccinate
zero children
against polio.**



We have nothing against likes, but vaccine costs money. Please buy polio vaccine at unicef.se. It will only cost you 4 €, but will save the lives of 12 children.

unicef 

Туитър



Туитър може да се използва за актуализиране на застъпническа кампания или кампания за набиране на средства, както и за да се насърчи участието в събития. Туитър има свой собствен език и терминология, която трябва да се научи. Можете да започнете като последвате някои организации в Туитър.

Пример за кампания в Твитър с публикации



UN Refugee Agency ✓

@Refugees

Follow

There's a lot we can say with [#280characters](#) but what matters most for [@Refugees](#) can be said with four:

[#Home](#)



3:55 AM - 9 Nov 2017

487 Retweets 754 Likes



UN Refugee Agency, Filippo Grandi, Melissa Fleming and 6 others

33

487

754

Туитър



Няколко съвета за ефективна кампания в туитър:

- Туитвайте с ясни и просто конструирани изречения. Избягвайте използването на твърде много абривиатури и хаштагове. Научаването на жаргона на Туитър ще ви е необходимо за усъвършенстването на лимита от 280 символа в публикация.
- Споделяйте съдържание от надеждни източници, за да повишите доверието в организацията си.
- Добавяйте линкове, информационни графики и друго мултимедийно съдържание (т.е. видеа и снимки) към вашите туитове.
- Туитвайте често, за да повишавате постоянно броя на вашите последователи.
- Туитвайте през уикендите с помощта на приложения за графици.

Пример за кампания с публикации в Туитър



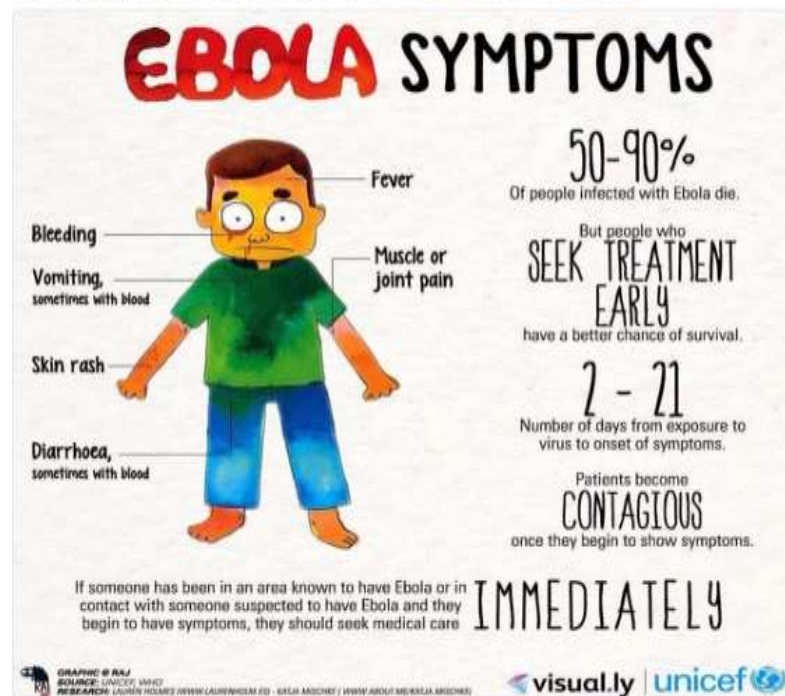
Пример за Туитър кампания с информационни графики



1:43 Boy Band
@143boyband

Follow

KNOW THE SYMPTOMS OF EBOLA and be safe. Share this infographic from Unicef on the contagious disease. [#WisdomManila](#)



7:57 AM - 12 Oct 2014

45 Retweets 16 Likes



1

45

16

Пример за Твитър кампания с информационни графики



Броят на последователите, които
имат НПО-тата в Туитър се е
повишил с 264% през 2012



Source: M+R and NTEN

Използването на Твитър по време на кампания за набиране на средства може да доведе до набирането на 10 пъти повече средства онлайн.



Source: MDG Advertizing

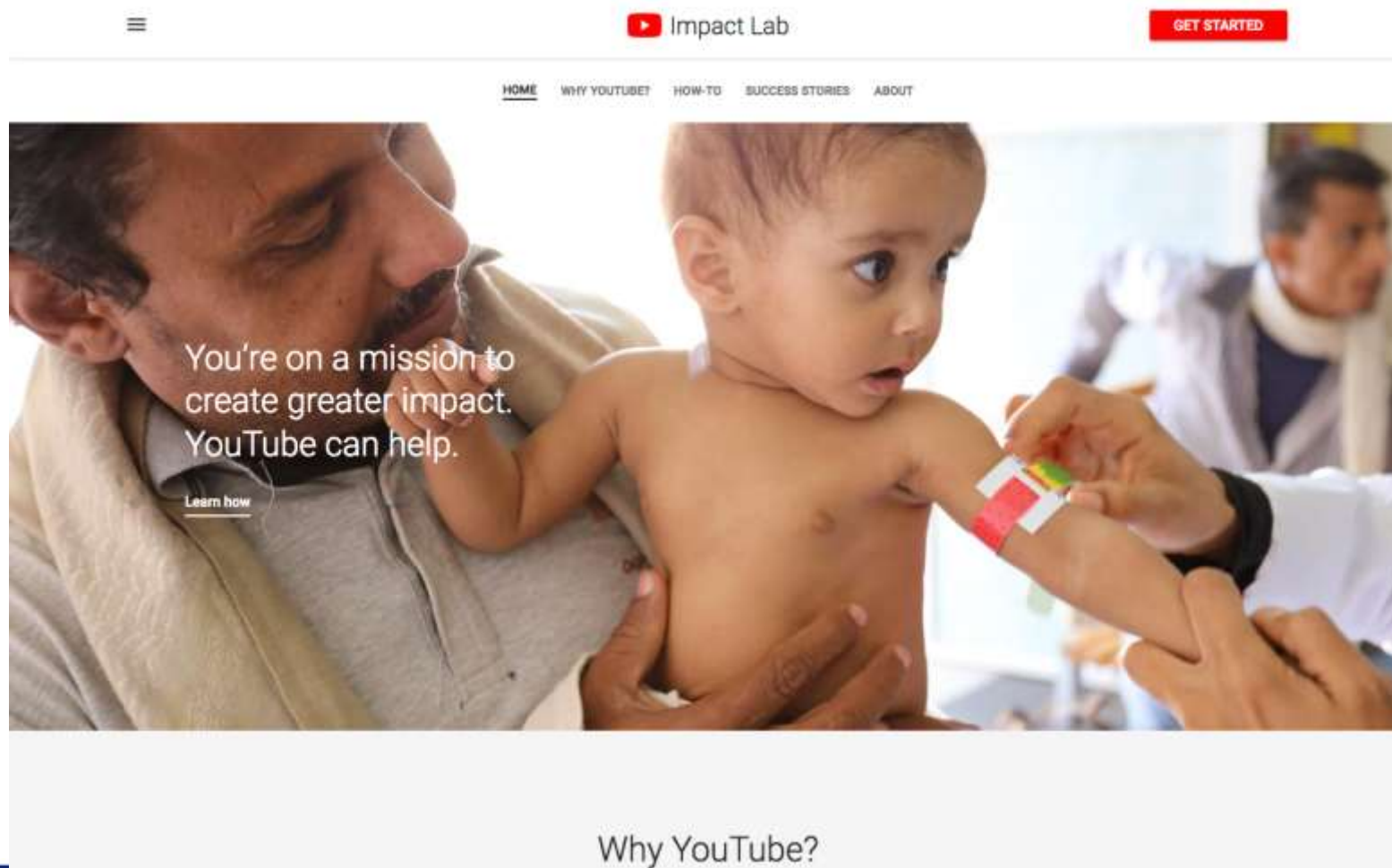
Видеата имат значимо и запомнящо се въздействие.

Ето няколко съвета за успешна кампания в Ютуб:

- Публикувайте редовно мултимедийни материали в канала си.
- Създавайте кратки видеа и използвайте прости съобщения.
- Използвайте едновременно различни социални медии(т.е. Фейсбук, Туитър и др.), за да споделяте вашите видеа.

- Възползвайте се от различните социални информационни средства чрез изпълнението на различни, но допълващи се задачи, т.е. кампания за набиране на средства във Фейсбук заедно с кампания за повишаване на осведомеността (с въртящи се клипове) в Ютуб и Твитър.
- Запомнете; всеки профил в социалните медии има различни последователи и влиянието им е кумулативно.

“Impact Lab” ви помага да започнете работа с Ютуб& и да впишете своята организация в Ютуб канала за НПО-та: <https://www.youtube.com/yt/impactlab/>



НПО-тата могат да използват Линкдин, за да открият:

- Информация за хората, с които те ще работят или ще се срещнат with whom they are going to work or meet.
- Експертиза за молене за дарения.
- Лица за контакт в организациите.
- Актуални детайли за контакт на хора.

Пример: *Human Rights Watch* в Линкдин

Recent updates

Human Rights Watch
45 updates • 98,163 followers

Follow

Follow us to stay up to date with Human Rights Watch.

Human Rights Watch
2w

We're seeking a Coordinator to provide operational support and research/advocacy assistance in Sao Paulo. Apply today! <https://lnkd.in/eaJDDyP>

152 Likes · 3 Comments

Like Comment Share

Human Rights Watch
2w

We're seeking a fixed-term Campaign Associate in our New York office. Apply today! <https://lnkd.in/eYwN8ip>

83 Likes · 1 Comment

Like Comment Share

Human Rights Watch
3w

We're hiring a full-time Associate for our Development and Outreach Team in London. This is an administrative - not legal - position. Apply today! <https://lnkd.in/etJfAY9>

195 Likes · 7 Comments

Like Comment Share

Линкдин е създад група, за да подпомогне неправителствените организации:

<https://nonprofit.linkedin.com/>



How to use LinkedIn to power your nonprofit organization

Пинтерест и инстаграм

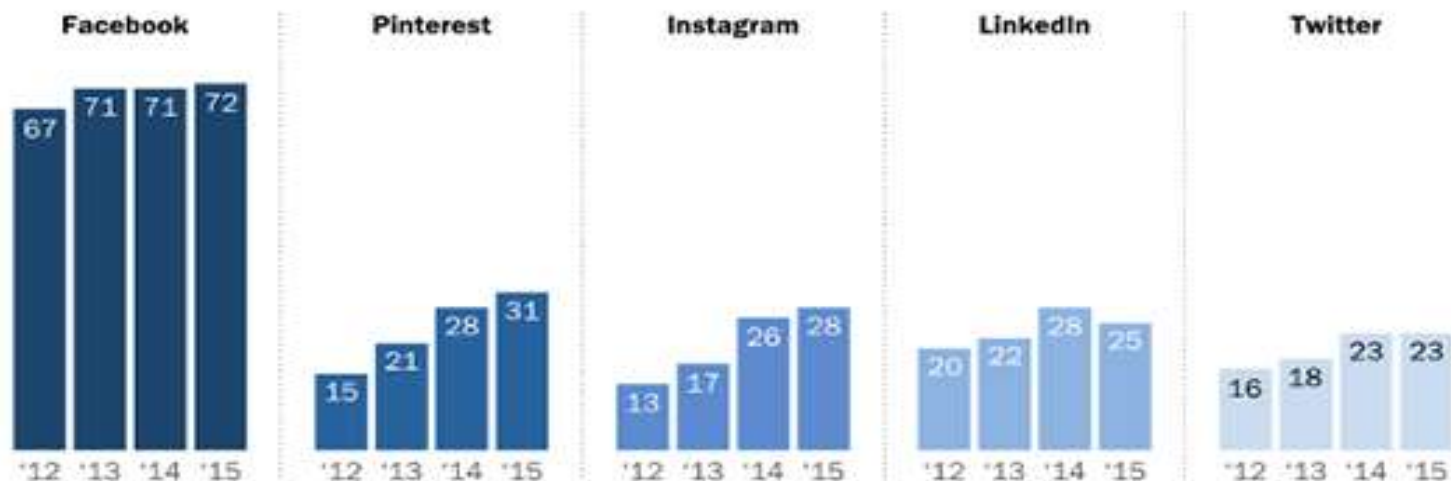


Старата поговорка „една снимка струва колкото 1000 думи“ е много актуална в ерата на социалните медии. Едно НПО може да предаде голямо послание на правилните хора, използвайки Пинтерест и Инстаграм. Последователите искат да видят снимки, които привличат вниманието и могат да споделят.

Инстаграм има около 100 милиона активни потребители месечно и е много популярен сред младите хора (от 18 до 29 години). Пинтерест не е толкова популярен, но се използва по-често от хора с по-висок доход.

Pinterest and Instagram Usage Doubles Since 2012, Growth on Other Platforms is Slower

% of online adults who say they use the following social media platform, by year



Pew Research Center Survey, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

Снимки и визуализации с кратки съобщения!

Всяка неправителствена организация може да използва **Пинтерест** и **Инстаграм**, като публикуват снимки и визуализации, които подчертават тяхната мисия и дейности. Използването на графики и кратки параграфи може да допълни вашето фото послание. Чрез **Инстаграм Директ** и **Пинтерестинг** можете да изберете определен човек, който да получи специално съобщение, придружено със снимка. Това може да подпомогне вашето целево набиране на средства.

Пример за Инстаграм 1



world_wildlife



Follow



World Wildlife Fund Our planet faces many big conservation challenges. No one person or organization can tackle these challenges alone, but together we can.
[wwf.to/1ZRRu3x](https://www.wwf.to/1ZRRu3x)

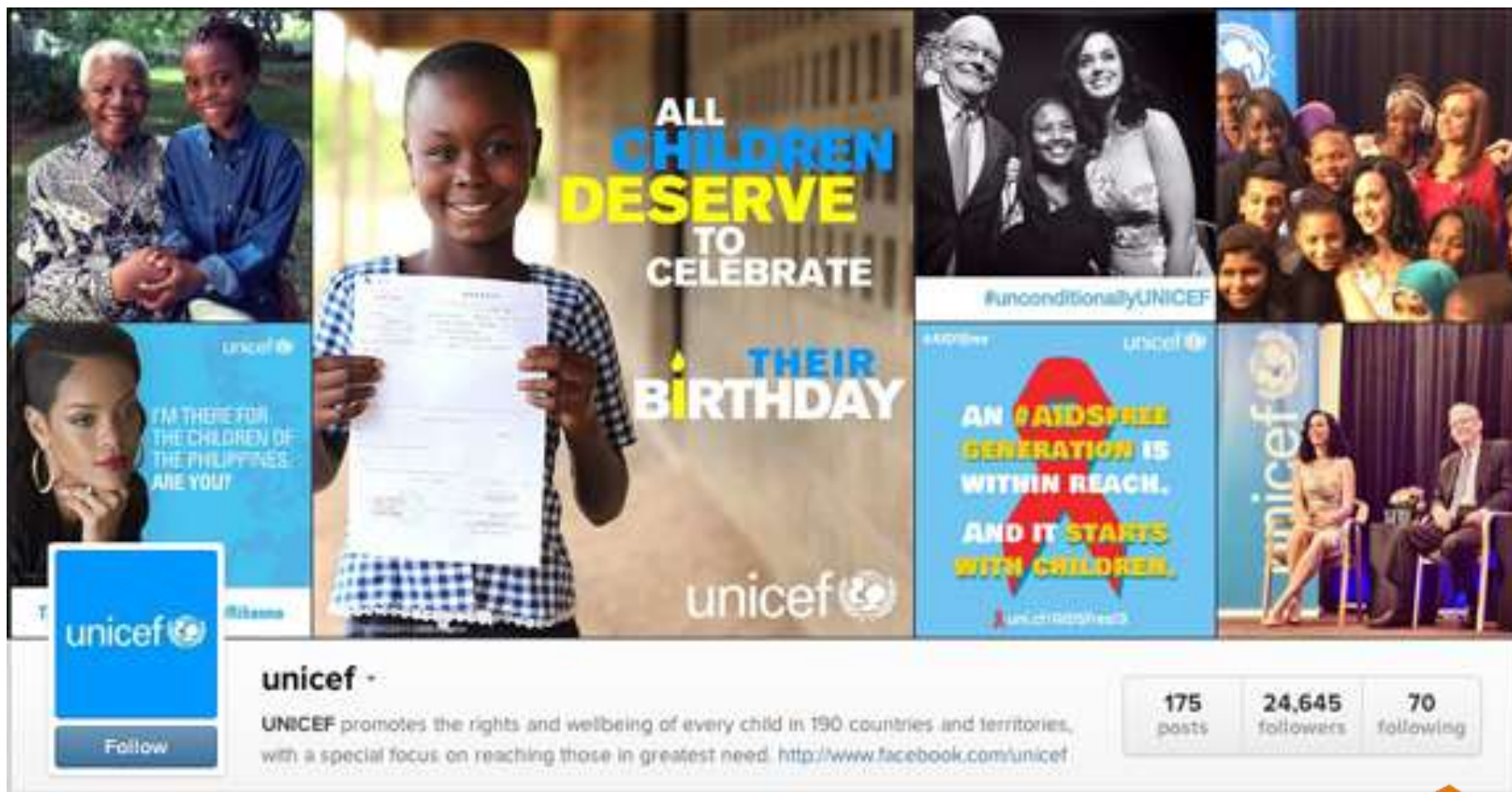
385 posts

454k followers

19 following



Пример за Инстаграм 2



Be Remarkable On Instagram: A Nonprofit's Quick Guide



Use human-centric photos

Show smiling, hopeful expressions



Tell stories with pictures & show context

Demonstrate project needs



Honor partners and fundraising efforts

Filter images to make them more
shareable



Show off founders, brand
collaborations, and celebrity supporters

Drive conversations through hashtag
movements and commenting



Create videos and giphys to entertain
and inspire

Host live events with Instagram updates



Допълнителни ресурси

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Настоящата работа е част от професионални обучителни ресурси за НПО-та, които са разработени в рамките на проект *Подкрепа за третия сектор чрез иновации и промяна* (ATSIV).

ATSIV е проект, който е финансиран по програма Еразъм, Ключова дейност 2, реализиран през 2016-2019 година от консорциум, който включва гръцки, български и румънски организации. Проектът цели да повиши професионалните умения на служителите в НПО сектора, което се постига чрез разработването и предоставянето на отворен достъп до онлайн платформа за обучение чрез образователна игра.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Партньорски организации



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+